

Marketing Strategies (2109414)	استراتيجيات التسويق 2109414 المتطلب السابق بحوث التسويق 2109333
<p>This course explores the fundamental concepts and importance of managerial strategy in general and marketing strategy specifically, through highlighting the numerous types, fields of marketing strategy as well as discussing the different ways of formulating , designing and selecting appropriate marketing strategy especially the competition strategies. In addition exploring the strategies for developing, designing and launching products as well as market segmentation, product distribution, pricing and promotion with concentration on competition and branding strategies. (Prerequisite: marketing research, 2109333).</p>	<p>تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بطبيعة وأهمية الاستراتيجية الإدارية بشكل عام والتسويقية بشكل خاص من خلال تعريفه بأنواع ومجالات استراتيجيات التسويق ، وبتشكيل وتصميم الإستراتيجية التسويقية ، وكيفية اختيار الاستراتيجية التسويقية المناسبة وبخاصة استراتيجيات المنافسة . وتتناول المادة تعريف الطالب بأهم استراتيجيات تطوير وتخطيط السلعة وتقسيم السوق ، وتوزيع السلعة ، وتسعيرها وترويجها مع التركيز على استراتيجيات المنافسة واستراتيجيات العلامة التجارية.</p>